

3 x 3 DER ONLINEREDAKTION

MEHR FÜR INHALTE IN 3 TAGEN

STRATEGIE-TAG

1 DAS BRIEFING

Wie holen Sie sich von Ihren Ansprechpartnern die relevanten Informationen? Was Sie wissen müssen, um mit Ihren Inhalten sowohl Kunden als auch Suchmaschinen optimal bedienen zu können, wird anhand konkreter Beispiele vorgestellt.

2 DIE ANALYSE

Wie lesen Sie aus Analytics und anderen Werkzeugen die für Sie relevanten Informationen? Gemeinsam mit dem Trainerteam arbeiten Sie an Zahlen und deren richtiger Interpretation. Dabei lernen Sie die wichtigsten Kennzahlen und ihre Bedeutung besser kennen und für die eigene Arbeit nutzen.

3 DIE ZIELE & GRUPPEN

Wie Sie Zielgruppen einteilen können und welchen Vorteil das Arbeiten mit Zielgruppenbeschreibungen hat, erfahren Sie im dritten Block. Die richtige Ansprache sowie die gezielte Bearbeitung Ihrer Zielgruppen sind ebenso ein Thema wie die Auswirkung auf die redaktionelle Online-Planung.

CONTENT-TAG

4 DIE WORDCLOUDS

Durch die Umwandlung von Produkteigenschaften oder Vorteilen in konkrete Kundennutzen lernen Sie, Ihre Zielgruppen besser abzuholen. Schrittweise lernen Sie, Begriffe richtig für Ihr Suchmaschinenmarketing und die Textierung zu nutzen. Wertvolles Wissen über die Funktionsweise von Suchmaschinen und die Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung schaffen die besten Voraussetzungen für erfolgreiche Projekte. Auf Basis gemeinsam entwickelter Wordclouds werden im Workshop Lösungen erarbeitet.

5 DAS CONTENT-DESIGN

Die Struktur und der Aufbau einer Landingpage oder einer Homepage ist entscheidend, ob sie von Zielgruppen genutzt wird. In diesem Modul erfahren Sie anhand praktischer Beispiele, wie Sie einfach und schnell Informationen strukturieren können. Wissen über die Stärken einzelner Socialmedia-Kanäle sowie deren Nutzungsmöglichkeiten für die eigene Informationsgestaltung runden diesen Block ab.

6 DIE INHALTE

Einmal gut geplant, erfahren Sie wichtige Inputs rund ums Schreiben und Einarbeiten ins CMS. Dabei werden technische Aspekte ebenso wie inhaltliche Parameter berücksichtigt. Einblicke in Themen wie Responsive-Design vervollständigen das erlernte Basiswissen um aktuelle Entwicklungen.

VERBREITUNGS-TAG

7 DIE MEDIAPLANUNG

Erfahren Sie mehr über die wesentlichen Grundlagen der Online-Mediaplanung und wie Sie Angebote und Vorschläge von Medien bewerten können. Dabei erhalten Sie einen Überblick der unterschiedlichen Buchungsmodelle sowie die unterschiedlichen Möglichkeiten durch AdWord- und Facebook-Anzeigen.

8 DIE SOCIALMEDIAS

Erfahren Sie mehr über die wichtigsten Socialmedia-Plattformen und den Möglichkeiten, diese für Ihre Zwecke zu nutzen. Dabei werden die Grundmechanismen von Werbe- wie Kommunikationsmöglichkeiten erklärt und gemeinsam ausprobiert.

9 DAS CONTROLLING

In diesem Modul bekommen Sie einen Einblick in das Thema Conversion-Rate und die wesentlichen Kennzahlen.